

**Grupa**

**dom.pl**

**Prezentacja portali spółki**

# 8 lat doświadczenia

Już od ponad 8 lat działamy na rynku budowlanym

# 7 500 000 odsłon miesięcznie

Oglądalność naszych portali to na chwilę obecną ponad 7 500 000 odsłon w ciągu miesiąca i stale wzrasta.

# 425 000 użytkowników

Aktualnie nasze portale są odwiedzane przez 425 000 użytkowników miesięcznie, a ich liczba sukcesywnie rośnie.

# 20 000 kont emailowych

Za pomocą newsletterów i kampanii mailingowych docieramy już do 20 000 użytkowników internetu.

# 7 300 projektów domów

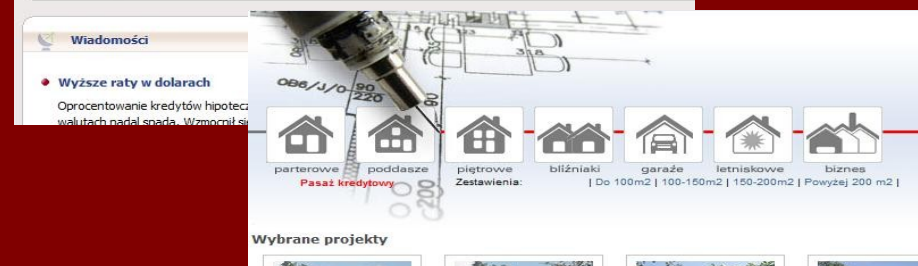
W swojej ofercie posiadamy ponad 7000 projektów gotowych domów, obiektów biznesowych i garaży.

# 25-45 lat

Najbardziej wartościowa grupa użytkowników internetu. To osoby o ustabilizowanej sytuacji życiowej i finansowej, którzy za chwilę będą budować dom.

# Baza wiedzy

Tysiące artykułów, porad, wiadomości i ogłoszeń aktualizowanych na bieżąco przez naszych redaktorów.



# dom.pl

## O nas

Jesteśmy grupą portali budowlanych, istniejącą na rynku od przeszło 8 lat. W ciągu całego tego okresu starannie budowaliśmy swoją markę i przyciągaliśmy uwagę setek tysięcy użytkowników z branży budowlanej.

Dzięki zastosowaniu najnowszych technologii internetowych oraz współpracy z renomowanymi firmami w zakresie reklamy i pozycjonowania nasze portale zyskały ogromną popularność wśród najbardziej wartościowej grupy użytkowników internetu.

Nasi redaktorzy cały czas dbają o to aby każdy artykuł, porada czy wiadomość była pełnowartościowa i pozwoliła naszym użytkownikom odnaleźć to czego szukają.

Długoletnia współpraca z pracowniami projektowymi oraz architektami zaowocowała utworzeniem największej w Polsce bazy projektów gotowych (ponad 7300).

Profesjonalna i kompleksowa obsługa naszych konsultantów budzi zaufanie wśród klientów, którzy zdecydowali się na zakup gotowego projektu właśnie u nas. Na chwilę obecną sprzedajemy miesięcznie około 400 projektów gotowych.

Za pomocą newslettera docieramy do ponad 20000 naszych klientów z najświeższymi wiadomościami z branży.

Dzisiaj Ci użytkownicy mogą stać się za naszym pośrednictwem Państwa klientami, którym możecie zaoferować swoje produkty i usługi.

[Bo wszędzie dobrze ale w DOMu najlepiej.](#)

**dom.pl**



<http://dom.pl>

Docelowa grupa	<b>Inwestorzy</b>
Ilość odsłon w miesiącu	7 050 000
Ilość wizyt miesięcznie	550 000
Ilość oglądających miesięcznie	325 000

Portal Dom.pl istnieje na rynku już od 8 lat i w tym czasie wypracował sobie znaczącą pozycję wśród portali branżowych, zyskując zaufanie tysięcy użytkowników Internetu. Nie bez znaczenia dla Państwa – jako reklamodawców – jest fakt, że grupa naszych odbiorców to inwestorzy budujący lub urządzający dom czy mieszkanie. Baza wiedzy i nasze sugestie poparte wieloletnim doświadczeniem ułatwiają osobom prywatnym rozpoczęcie oraz przeprowadzenie całego procesu budowy czy remontu. Od nich samych jednak zależy, gdzie znajdą ekipę budowlaną, z jakich materiałów budowlanych będą korzystać i gdzie je zakupią.

Inwestorzy mają również dostęp do niekomercyjnego przeglądu prasy branżowej i codziennej, ale również zapoznają się z nowościami na rynku, przedstawianymi przez samych producentów, dystrybutorów czy firmy budowlane.

Dom.pl to miejsce, które umożliwia komunikację „klient – firma”. To miejsce na Państwa reklamę.

**dom.pl**

<http://GaleriaProjektów.pl>

086/J/0-90  
220

parterowe poddasze piętrowe bliźniaki garaże letniskowe biznes

Pasaż kredytowy

Zestawienia: | Do 100m2 | 100-150m2 | 150-200m2 | Powyżej 200 m2 |

Wybrane projekty

Projekt	z poddaszem	Pow. użytk.	Działka
KR Bella	z poddaszem	119.10 m <sup>2</sup>	18.70 x 19.30 m
KR Retro	z poddaszem	147.60 m <sup>2</sup>	23.50 x 21.90 m
AR Dzierlatka III	z poddaszem	194.10 m <sup>2</sup>	27.70 x 22.60 m
KR Granat z garażem	z podd	123	17.10 x 2

Docelowa grupa	<b>Inwestorzy</b>
Ilość odsłon w miesiącu	270 000
Ilość wizyt miesięcznie	23 000
Ilość oglądających miesięcznie	16 100

Największa baza gotowych projektów w Polsce przyciąga osoby zainteresowane w najbliższym czasie wybudowaniem domu. Udostępniamy naszym Klientom wielofunkcyjną wyszukiwarkę, dzięki której są w stanie w tak bogatym zbiorze odnaleźć projekt swojego wymarzonego domu.

Mogą również liczyć na dodatkowe informacje, przydatne przy budowie: kosztorysy, zestawienia materiałów budowlanych. W niedługim czasie podejmą decyzję dotyczącą dostawców tych materiałów – warto więc przedstawić im swoją ofertę. Otrzymując wraz z zakupionym projektem prezentacje firm budowlanych, inwestorzy mają komplet informacji potrzebnych do rozpoczęcia budowy.

Warto zauważyć, że nasz system gotowych projektów jest obecny w wielu serwisach i portalach partnerskich, odwiedzanych przez ponad 750.000 użytkowników miesięcznie. Także i Państwo mogą do nich dotrzeć ze swoją ofertą.

**dom.pl**



<http://SolidnyDom.pl>

Docelowa grupa	<b>Wykonawcy</b>
Ilość odsłon w miesiącu	190 000
Ilość wizyt miesięcznie	95 000
Ilość oglądających miesięcznie	80 000

To serwis dla specjalistów, projektantów, inżynierów budowlanych, przedstawicieli firm wykonawczych i indywidualnych profesjonalistów, których celem jest zbudowanie solidnego domu. To z ich sugestii, opinii i znajomości rynku będą korzystać inwestorzy budujący swój dom. Również i oni znajdą w zamieszczonych informacjach przydatne wiadomości, które pozwolą na nadzorowanie ekipy fachowców.

Portal zawiera treści na temat stosowanych w budownictwie technologii, możliwości doboru materiałów budowlanych, nowości produktowych, itd. Producenci i dystrybutorzy mają więc szansę zaznaczyć swoją obecność na rynku i nawiązać kontakt z wykonawcami, poprzez portal SolidnyDom.pl

Państwa reklama trafia w solidne ręce.

**dom.pl**

<http://IdealnyDom.pl>

Docelowa grupa	<b>Inwestorzy</b>
Ilość odsłon w miesiącu	14 000
Ilość wizyt miesięcznie	2 700
Ilość oglądających miesięcznie	2 500



The screenshot shows a website interface with a top navigation menu listing: SALON, KUCHNIA, ŁAZIENKA, SYPIALNIA, and POZOSTALE WNĘTRZA. Below the menu is a large image of a modern living room with a wooden coffee table and a sofa. At the bottom, there are three article snippets:

- Polecamy**: Czerwień nie tylko od święta. Czerwień „ogrzewa”, poprawia nastrój i dodaje wnętrzem pozytywnej energii. To kolor wyjątkowy i szkoda by gościł w domu tylko od święta. ... [czytaj całość](#)
- Zobacz**: Utrzymanie czystości w basenie. Decydując się na budowę basenu, weźmy pod uwagę, że będziemy musieli mu poświęcić wiele czasu. I nie chodzi tu tylko o upływające godziny na pokonywanie jego długości kraulem. ... [czytaj całość](#)
- Temat mies**: (partially visible)

To najmłodszy „produkt” Spółki Dom.pl, który zyskuje na rynku swoją pozycję. Dostarcza czytelnikom szeregu informacji z zakresu estetycznego i funkcjonalnego aranżowania przestrzeni. Wszyscy zainteresowani znajdą tu pomysły na urządzenie sypialni, salonu, kuchni czy łazienki – zarówno w artykułach, jak i bogatej galerii zdjęć.

Informacje o materiałach wykończeniowych, sprzęcie RTV/AGD, meblach i dekoracjach – tego szukają czytelnicy Idealnego Domu.

Dzięki Państwa reklamie – dotrą do źródła inspiracji.

**dom.pl**



## Technologie

Dysponujemy najnowocześniejszymi technologiami i narzędziami marketingowymi, które zwiększą Państwa zyski:

**Geolokalizacja** – pozwoli Państwu precyzyjnie dotrzeć do odbiorców reklam w wybranych województwach i miastach Polski. Jest szczególnie przydatna firmom działającym w określonych rejonach.

**Przedziały czasowe** – czas emisji reklamy zależy od polityki marketingowej Państwa Firmy. To Państwo określają porę, nawet co do godziny, kiedy wystartuje reklama firmy, produktu czy usługi.

**Reklama kontekstowa** – pozwala na dotarcie do użytkowników w zależności od wyszukiwanych przez nich informacji na naszych stronach.

I wiele innych...

**Grupa**

**dom.pl**

**Kontakt:**

Dom.pl

Skwer Kardynała Wyszyńskiego 5/54

01-015 Warszawa

Tel: 0-22 481-39-12

Fax: 0-22 436-00-46

E-mail: [biuro@dom.pl](mailto:biuro@dom.pl)

Reklama: [reklama@dom.pl](mailto:reklama@dom.pl)

<http://www.dom.pl>